

10. Datenschutz-Kolleg

Aktuelles in Recht und Technik

29. Juni – 1. Juli 2009

Maritim Seehotel Timmendorfer Strand

Praxisthemen

- **Datenschutz-Aktuell**
- **Scoring nach neuem BDSG – elektronische Bewertungs- und Entscheidungssysteme**
- **Die Zukunft der personalisierten Werbung**
- **Neuer Kundendatenschutz – nicht nur im BDSG**
- **Personal Outsourcing: „Die Verführung durch kostenlose Dienstleistungen“**
- **Datenschutzanforderungen beim Tracking im Internet**
- **Diskussion: Mitarbeiterüberwachung zwischen Compliance und Bespitzelung**
- **Microsoft Data Governance Strategie**
- **Den Kommunikations-Gau managen – Krisenprävention und -kommunikation bei Datenschutzskandalen**



Veranstalter: GDD-Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherung e.V.
Pariser Straße 37 · 53117 Bonn · Telefon 02 28/69 43 13 · Fax 02 28/69 56 38
Internet: www.gdd.de · E-Mail: info@gdd.de

Ausrichter: Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH
DATAKONTEXT
Augustinusstraße 9d · 50226 Frechen · Telefon 0 22 34/6 56 33 oder 6 56 38
Fax 0 22 34/6 56 35 · Internet: www.datakontext.com
E-Mail: tagungen@datakontext.com



GDD – 10. Datenschutz-Kolleg

Montag, den 29. Juni 2009

- 10.00 – 10.15 Uhr **Begrüßung**
- 10.15 – 11.30 Uhr **Datenschutz-Aktuell**
- Neue Regelung zum Arbeitnehmerdatenschutz im BDSG
 - Gendiagnostikgesetz
 - Neue Überwachungsregelungen im BSI-Gesetz
 - Aktuelle Rechtsprechung
- 11.30 – 11.45 Uhr **Kaffeepause**
- 11.45 – 13.00 Uhr **Scoring nach neuem BDSG – elektronische Bewertungs- und Entscheidungssysteme**
- Zulässigkeit elektronischer Bewertungssysteme (Scoring)
 - Auskunftsverfahren – was ist noch zulässig?
 - Neue Benachrichtigungs- und Auskunftspflichten
- 13.00 – 14.00 Uhr **Mittagspause**
- 14.00 – 15.30 Uhr **Die Zukunft der personalisierten Werbung**
- Wann braucht personalisierte Werbung eine Einwilligung? Wann reicht Opt-Out?
 - Neue und alte Regeln zur Einwilligung
 - Welche Daten dürfen für die Zielgruppenbestimmung genutzt werden?
 - Neue Sanktionen bei Verstößen?
- 15.30 – 15.45 Uhr **Kaffeepause**
- 15.45 – 17.00 Uhr **Neuer Kundendatenschutz – nicht nur im BDSG**
- Neuerungen zum Telefonmarketing
 - Nichteinhaltung von Verhaltenskodizes
 - Wettbewerbswidrige Verwendung von Datenschutz-Gütezeichen
 - Verstoß gegen den Datenschutz zugleich Wettbewerbsverstoß?
- 17.00 Uhr **Ende 1. Tag**
- 19.30 Uhr **Gemeinsame Abendveranstaltung**

RA Andreas Jaspers,
Geschäftsführer der **GDD** e.V.,
Bonn

Prof. Dr. Ralf Bernd Abel,
Fachhochschule Schmalkalden/
Thüringen, Fachbereich Wirtschafts-
recht, Schmalkalden

RAin Dr. Astrid Breinlinger,
Kanzlei für Datenschutz- und
Wettbewerbsrecht, Freiburg;
stellv. **GDD**-Vorstandsvorsitzende,
Bonn

Prof. Peter Gola,
Vorstandsvorsitzender der
GDD e.V., Bonn

Dienstag, den 30. Juni 2009

- 09.00 – 10.30 Uhr **Personal Outsourcing: „Die Verführung durch kostenlose Dienstleistungen“**
- Welche Dienste sind im Internet verfügbar?
 - Mitarbeiter betreiben Outsourcing an der EDV vorbei
 - Rechtsfragen des Web 2.0
 - Was muss im Unternehmen technisch und organisatorisch getan werden?
- 10.30 – 10.45 Uhr **Kaffeepause**
- 10.45 – 12.15 Uhr **Datenschutzanforderungen beim Tracking im Internet**
- Funktionsweise von Google Analytics & Co.
 - Tracking und Telemedienrecht
 - Ausgestaltung als Auftragsdatenverarbeitung
 - Eckpunkte für datenschutzgerechtes Tracking
- 12.15 – 13.15 Uhr **Mittagspause**

Prof. Dr. Rainer W. Gerling,
Datenschutz- und IT-Sicherheits-
beauftragter der Max-Planck-
Gesellschaft, München

Marit Hansen,
Stellvertretende Leiterin des Un-
abhängigen Landesentrums für
Datenschutz Schleswig-Holstein
(ULD), Kiel

GDD – 10. Datenschutz-Kolleg

- 13.15 – 14.30 Uhr **Diskussion: Mitarbeiterüberwachung zwischen Compliance und Bspitzelung**
Sicht der Arbeitgeber
- Datenschutz im Arbeitsverhältnis – wo stehen wir?
 - Die Beschlüsse der Bundesregierung vom 8. Februar 2009
 - Grundsatzregelung – was bleibt für die Legislaturperiode?
 - Blick auf das Jahr 2010 und folgende – was erwartet uns?
- Sicht der Mitarbeiter**
- Arbeitnehmerdatenschutz – endlich gesetzlich regeln!
 - Aktuelle Situation
 - Gefahren für Beschäftigte
 - Notwendigkeit klarer gesetzlicher Regeln
- 14.30 – 14.45 Uhr **Kaffeepause**
- 14.45 – 16.15 Uhr **Fortsetzung Diskussion**
- 16.15 Uhr **Ende 2. Tag**

Mittwoch, den 1. Juli 2009

- 09.00 – 10.30 Uhr **Microsoft Data Governance Strategie**
- Datenschutz-, sicherheitsrelevante Trends im Unternehmen
 - Microsoft Data Governance Strategie Übersicht
 - Zukünftige Technologien für höheren Datenschutz
- 10.30 – 10.45 Uhr **Kaffeepause**
- 10.45 – 12.15 Uhr **Den Kommunikations-Gau managen – Krisenprävention und -kommunikation bei Datenschutzskandalen**
- Lessons learnt? Fallbeispiele zu Krisenmanagementpannen bei Datenschutzskandalen
 - Gewappnet für den Ernstfall: Konzepte zur Krisenprävention im Datenschutzzumfeld
 - Schwache Signale erkennen: Krisenfrüherkennung durch systematisches Ereignis- und Themenmanagement
 - Kommunikations-Gaus vermeiden: Krisenbewältigung und Medienarbeit bei internen und öffentlichen Datenschutzskandalen
 - Chancen nutzen: Vertrauensbildende Krisennachbereitung gegenüber Mitarbeitern, Kunden und Bürgern
- 12.15 Uhr **Ende 3. Tag**

Leitung: Prof. Peter Gola,
Vorstandsvorsitzender der
GDD e.V., Bonn

Roland Wolf,
Abteilungsleiter Arbeitsrecht,
Bundesvereinigung der Deutschen
Arbeitgeberverbände, Berlin

Uwe Polkaehn,
Regionvorsitzender der DGB-
Region Schleswig-Holstein Ost,
Lübeck

Tom Köhler,
Direktor Strategie Informations-
sicherheit & Kommunikation,
Microsoft Deutschland GmbH,


Frank Roselieb,
Geschäftsführender Direktor des
Krisennavigator, Kiel;
Vorstandsmitglied der Deutschen
Gesellschaft für Krisenmanagement
e.V., Hamburg


Für Rücksendung im Fensterumschlag

Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH
 DATAKONTEXT
 – Datenschutz-Kolleg –
 Postfach 41 28

50217 Frechen

10. Datenschutz-Kolleg

Das von der  veranstaltete Datenschutz-Kolleg ist eine etablierte Fachveranstaltung mit interessanten und aktuellen Themen sowie Top-Experten.

Die  bietet den Datenschutzexperten mit dem Datenschutz-Kolleg eine Informations- und Diskussionsplattform, auf der ausgewählte Referenten die Weichenstellung durch neue rechtliche und technisch-organisatorische Vorgaben vorstellen und diskutieren.

Im Rahmen des Kollegs stehen ausgewiesene Experten in Fachvorträgen und Diskussionsrunden als Gesprächspartner zur Verfügung. Sie haben als Teilnehmer die Gelegenheit, die neuen rechtlichen und technischen Entwicklungen zeitnah kennen zu lernen, um dies in Ihre Datenschutz- und Datensicherheitskonzepte einzubinden.

Wir sind sicher, Ihnen auch in diesem Jahr ein interessantes Kolleg für den professionellen Wissens- und Informationsaustausch zu bieten.

Wir freuen uns, Sie in Timmendorf begrüßen zu dürfen.

Die Veranstalter

Fachliche Leitung:

RA Andreas Jaspers,
Geschäftsführer der Gesellschaft für Datenschutz
und Datensicherung e.V., Bonn

Die Veranstalter:

Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH
DATAKONTEXT

 – Gesellschaft für Datenschutz und
Datensicherung e.V.

Für Ihre Anmeldung:

Bitte verwenden Sie für die Anmeldung den Coupon
und faxen Sie diesen an: Fax: **0 22 34 - 6 56 35** oder
schicken Sie Ihre Anmeldung per E-Mail an:
tagungen@datakontext.com

Termin/Ort:

29. Juni – 1. Juli 2009 in Timmendorfer Strand

Tagungshotel:

Maritim Seehotel Timmendorfer Strand
Informationen zum Tagungshotel teilen wir Ihnen
mit der Anmeldebestätigung mit.

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr beträgt € 2.500,-
zuzügl. gesetzl. MwSt.
Enthalten sind Tagungsunterlagen, Mittagessen,
Pausengetränke und Abendveranstaltung.
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Stornobedingungen:

Stornierungen ab 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn
müssen mit 50 % der Gebühren, Absagen am Veran-
staltungstag mit der vollen Gebühr belastet werden.
Stornierungen werden nur schriftlich akzeptiert.

**Anmeldung per Fax:
0 22 34 / 6 56 35**

Wir melden an: 29.06. – 01.07.2009 – **Datenschutz-Kolleg** – Timmendorfer Strand –

1. Name

Funktion

Abteilung

E-Mail*

2. Name

Funktion

Abteilung

E-Mail*

3. Name

Funktion

Abteilung

E-Mail*

Rechnungsanschrift

Firma

Branche

Softwarepaket im Einsatz

Abt.

Name

Straße

Ort PLZ

Telefon Fax

Unterschrift Datum

Wir verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung der Veranstaltung und Information über unsere aktuellen Angebote. Darüber hinaus ermöglichen wir verbundenen Unternehmen, Ihnen für Sie interessante Informationen zukommen zu lassen.
*Sie können die Nutzung Ihrer E-Mail-Adresse zu Werbezwecken jederzeit untersagen, ohne dass hierfür andere Übermittlungskosten nach den jeweiligen Basistarifen entstehen.