



Social Media-Nutzung im Unternehmen

Risiken und Gestaltungsmöglichkeiten

128. Tagung der ERFA-Nord am 31. Oktober 2013

Facebook Starter Paket

- Ihr Facebook Firmen Portal – **neu oder optimiert**
- Impressumsapplikation – **Wichtig:** gesetzlich vorgeschrieben
- Ihre eigene **Facebook Top-Domain**
www.Facebook.com/IhrName
- **Facebook Ultra** – Anbindung Ihrer Webseite an Facebook, Google+, Twitter
- 12-teilige Facebook **Video Schritt-für-Schritt Anleitung**,
- **6 Monate kostenlose telefonische Betreuung**, Mo-Fr: 7 bis 19 Uhr
Und dazu noch wertvolle Geschenke
- **Amazon-** oder **Ebayshopapp** oder
- **Hotel** Buchungs-/Gewinnspiel- bzw. **Gutscheinapp**
- **150 Facebook Freunde**
- Social-Media **Verwaltungsplattform**

Facebook - Zeit für Neugeschäft

**26 Millionen Kunden
warten auf Ihre Angebote!**

Sichern Sie sich jetzt ein hoch profitables Stück "Premium-Profit-Land" und Ihre Facebook Top-Domain zum Starterpreis!

Sofortkauf-Startpaket-Preis

bis 05.11.2013 nur € 587,-
statt üblicherweise € 1.195,00 -
keine Folgekosten - alle Rechte werden an Sie übertragen.

Rechnungsstellung erfolgt erst **nach Fertigstellung** Ihres Facebook Portals.

Social Media als Bestandteil der Neuen Medien



Früher: Web 1.0, E-Mails, PC-gestützte Datenverarbeitung, websites

Heute: Web 2.0, E-Mails, Clouds, Social Network, Skype, Applications

Vom Gesetz her wird zwischen automatisierter und nichtautomatisierter Datenverarbeitung unterschieden. Tatsächlich gehören zu den Neuen Medien nur automatisierte DV.

Neue Medien umfasst unter einem **sehr vagen Begriff** im Prinzip jede automatisierte DV, die durch neue Technologien über die klassische computergestützte DV hinausgeht.

Aufbau von Social Media-Applications



Anbieter:	Stellt Application, Struktur und technische Administration
Verantwortliche Stelle:	Inhaltliche Vorgaben, Werbemaßnahmen, redaktionelle Administration, Recruiting, Kundenservice / -bindung
Beschäftigte:	Inhaltliche Eingaben (Text, Bild, Video, Empfehlungen, Beziehungen, Kontakte)
Unternehmensinterner Einsatz:	Dokumenten-/Wissensmanagement Kommunikation: Foren, Gruppen, Blogs

Gestaltungsmöglichkeiten



Quelle: itwissen.info, screenshot adrants.com

Welchen Nutzen bieten Social Media?



Großer Empfängerhorizont

Kundennähe

Geringe Investitionen

Hohe Akzeptanz

Einfache Gestaltung

Quelle: itwissen.info, screenshot adrants.com

Risiken von Social Media



Ungewollte Veröffentlichungen

Shitstorm

„Stand by“

Moderationsanspruch

Imageschäden

Nutzung von User-Daten

Abmahnungen

1000 Mitarbeiter = 1000 Pressesprecher



Problematik beim Einsatz von Social Media



Der Gesetzgeber berücksichtigt in der Regel weder aktuelle technische Anwendungen noch zukünftige Technologien. Es kommt nicht auf das Mittel der Datenverarbeitung an, sondern auf die Erlaubnistatbestände.

Fehlende Nachvollziehbarkeit: Wo findet die Datenverarbeitung statt?
Vorabkontrolle nicht durchführbar;
evtl. erforderliche Weisungen zu den TOM's
gem. § 11 BDSG nicht gesetzeskonform
machbar;
(regelmäßige) Überprüfung kaum möglich

Verstöße

Datensicherheit;
Einwilligung der Betroffenen (Like-Button);
Nutzung von Analysetools (google analytics);
Urheberrechtsverletzungen (Vorschaubilder)

Fehlende Regelungen für Beschäftigte

Der Beschäftigte im Sozialen Netzwerk



- Veröffentlichung privater Informationen
- Vermischung des privaten Profils / der privaten Kontakte
- Nutzungszwang durch Betriebszugehörigkeit
- z.T. Bestandteil des Arbeitsverhältnisses (Personalbeschaffung, PR-Abteilung, Kundenbetreuung)
- Gefahr der Veröffentlichung von Geschäftsgeheimnissen
- Kontrollbefugnisse schwer umsetzbar
- Auswertung von Server-Logfiles nur bei eigenen Applikationen möglich (wer hat was wann gepostet / getwittert?)
- Arbeitsrechtliche Konsequenzen
- Äußerungen wie „Menschenschinder und Ausbeuter“ auf facebook-Profil rechtfertigen die fristlose Kündigung (LAG Hamm 10.10.2012)

Vertragliche Regelungen zur Nutzung

- **Social Media Policy**
Freiwillige Erklärung für offizielle Social Media–Seiten des Unternehmens
- **Social Media Guideline**
 - Richtlinie für berufliche Nutzung
 - Empfehlung für private Nutzung mit Unternehmensbezug

Lesetipp und Beispiele:
Christian Buggisch Blog
<http://bit.ly/deutsche-guidelines>

Policy
Strategie
Transparenz der Nutzung
Identität (Impressum)
Urheberrechte
Veröffentlichung von Interna

Guideline
Nutzung
Aufklärung (MA als Pressesprecher)
Persönlichkeitsrechte
(rechts-)widrige Äußerungen
Urheberrechte
Einwilligung (Fotos, Zitate)
Veröffentlichung von Interna

High Class PR via twitter ;-)



@griesgrämer an @telekom
@telekom an @griesgrämer
@griesgrämer an @telekom

@telekom an @griesgrämer

@griesgrämer an @telekom

@telekom an @griesgrämer

@griesgrämer an @telekom

@telekom an @griesgrämer

„Leckt mich am Arsch!“

„Sie haben geläutet?“

„Passt ma auf, ihr Napsülzen! Wegen eurer spotify-Krankheit ist mein Volumen im Arsch. Von wegen zählt nicht!“

„Pass ma op, mein Froind. Streaming wird vom Volumen ausgeschlossen. Offline verfügbar machen wir nicht. Noch Fragen ODER WAS?“

„Deine Mudda hat noch Fragen! YouPorn ist auch streaming, verdammte Hacke!“

„Über die Verbindung spotify-youporn möchte ich jetzt nicht nachdenken. Stichwort Hörpornos. UND SCHREI MICH NICHT AN!“

„HALLO? Hörpornos? Wollen die 70er ihre Kassetten zurück?“

„Du meinst sicher die Tonbänder deiner Jugend. So. Und jetzt beruhigen wir uns alle wieder und ich darf arbeiten. SCHNAUZE!“



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Barbara Broers | zu erreichen via facebook, twitter, XING und unter info@dsb-broers.de

Datenschutzberatung Broers | Buddenhof 5 | 21635 Jork | www.dsb-broers.de