



AWC Datenschutz

Sitzung am 15. Oktober 2019

Frage 1: Übermittlung von Kundendaten

Wir installieren medientechnische Anlagen. Hierzu gehört auch der Einkauf der Medientechnik, wie beispielsweise Multitouchdisplays, Audioanlagen, Projektoren etc.

Bei größeren Projekten besteht die Möglichkeit einer Projektmeldung beim Hersteller oder Distributor (manche Hersteller verpflichten über Abnahme durch Distribution).

Verträge im Einzelnen bestehen aber nicht gesondert. Lediglich unser Händlerstatus berechtigt uns zum Einkauf.

Nun beobachten wir zunehmend, dass die Daten unserer Kunden vermehrt und detaillierter abgefragt werden, da wir sonst keinen Projektpreis erhalten. Abgefragt werden Firmendaten, Ansprechpartner beim Kunden inkl. Mailadresse und Telefonnummer, wie weit das Projekt bereits vorangeschritten ist etc..Die Daten werden auch offensichtlich beim Händler (manche Händler sind auch außerhalb der EU ansässig) gespeichert und wir werden immer nach dem aktuellen Stand abgefragt.

Unserem Kunden gegenüber kommunizieren wir diese Vorgehensweise aktuell nicht. Der Kunde fragt uns per Telefon oder persönlich nach einer Beratung oder einem entsprechenden Angebot an.

Wie sollten wir uns hier korrekt verhalten, so dass wir zum einen sauber mit unseren Kundendaten umgehen und zum anderen aber auch wettbewerbsfähig bleiben und entsprechende Preise erhalten?

Frage 2: E-Mails mit Transportverschlüsselung (TLS)

Für welche datenschutzrechtliche Anwendungszwecke genügt den Aufsichtsbehörden eine Transportverschlüsselung (TLS) von E-Mails nach aktuellem Stand der Technik und ersetzt so geg. eine aufwändige Verschlüsselung angehängter Dateien?

Frage 3: Video und Soziale Medien

Ich bin Datenschutzbeauftragter für einen Rundfunksender von dem mir gestern bekannt gemacht worden ist,

dass nun wohl das Sendestudio mit Videokameras ausgerüstet wird.

Allerdings ist auch geplant mit diesen Kameras LIVE Sendungen ins Internet zu streamen. Das ganze dann wohl nicht nur auf der eigenen Internetseite, sondern auch in soziale Medien.

An dieser Stelle bin ich mit meinem Wissen leider am Ende und muss nun Sie um Rat fragen.

Wie sollen wir uns hier verhalten?

Wie sollen wir es generell mit Veröffentlichungen auf Facebook und Co. umgehen wenn hier zum Beispiel Fotos von Hörern gepostet werden.

Müssen wir hier immer mit Einwilligungen arbeiten? Oder spielt hier das Medienprivileg aus Art. 85 DSGVO ein Rolle?